



对外声明

声明 03/27

泰国曼谷，2018 年 3 月 27 日 - 关于有关“快速消费品精英俱乐部”于 3 月 26 日刊登的文章所提出的问询，目前我们就此没有相关信息可以提供。

但请注意，在与红牛维他命饮料有限公司签署的授权协议到期终止后，TCP 集团成员泰国天丝医药保健有限公司（天丝医药）及红牛全球品牌、商标创始人和所有者许氏家族将继续全心致力于确保红牛品牌在中国市场的长久和持续发展。我们正评估各种方案，包括启用新的商业模式，并将采取所有必要措施来保证红牛继续为中国市场服务。

###

关于泰国天丝医药保健有限公司

作为 TCP 集团的成员之一，泰国天丝医药保健有限公司是泰国领先食品饮料公司，为许氏家族全资拥有。泰国天丝医药保健有限公司和许氏家族是全球红牛品牌及“红牛”商标的创始者和所有者。

世界领先的功能饮料红牛由天丝医药创始人许书标先生于 1975 年成功研发，并于 1995 年正式引入中国市场。截至今日，天丝医药总部、生产基地及合资企业共拥有 2,600 多名员工。

媒体垂询：

卢雪纯，Philippe Healey

TCmediaenquiries@hkstrategies.com

更多信息：

www.hongniufacts.com