



对外声明

关于诉讼进展的声明

泰国曼谷, 2017 年 12 月 7 日 - TCP 集团成员泰国天丝医药保健有限公司(天丝医药), 以及全球红牛品牌及“红牛”商标的创始者和所有者许氏家族在今年(2017 年) 8 月 18 日宣布, 已向严彬先生及其拥有或控制的数家公司提起法律诉讼, 理由涉及商标侵权、不正当竞争, 以及与未经许可生产、销售红牛产品相关的其他行为。

对方百般拖延诉讼进展

关于当前的诉讼进展, 我们正在按照中国法律的有关程序推进。严彬先生在应诉策略上采取了拖延诉讼的手段, 并且这些手段的确拖延了天丝医药方面发起诉讼的有关进展, 并且使严彬先生及其附属公司能够继续非法使用我们的品牌获利。

尽管严彬方面百般拖延, 部分法院仍然高效地做出了有利于天丝医药及其附属公司的裁判。例如, 广东省广州市天河区人民法院在不久前驳回了广东红牛维他命饮料有限公司于 2016 年 9 月提起的确认不侵权诉讼。与之类似, 北京市第四中级人民法院也在近期驳回了严彬先生拥有的环球市场控股有限公司(环球市场控股)提起的确认《红牛维他命饮料有限公司合同》(《合资合同》)中仲裁条款无效的诉讼请求。法院在最终裁定中支持了天丝医药关于环球市场控股的诉讼请求既不合理、也无事实依据的主张, 指出“难以想象”环球市场控股不了解《合资合同》中仲裁条款的存在、并且结合案件情况亦可推定环球市场控股应当对《合资合同》中包括仲裁条款在内的内容有基本了解, 故裁定环球市场控股的主张不能成立。该案的共同被告北京市怀柔区乡镇企业总公司在该诉讼程序中也明确认可《合资合同》中仲裁条款合法有效。

来自中国法院的这些裁决不仅明确地支持了我方法律诉求的合理性, 同时暴露了严彬方面利用程序拖延诉讼的意图。

新诉案件延续拖延战术

红牛维他命饮料有限公司(合资公司)近期还对天丝医药提起一项新的诉讼, 企图挑战天丝医药对于“红牛”商标的所属权。

早在合资公司于 1995 年 12 月创建之前, 天丝医药就已在泰国以及包括中国在内的多个国家地区注册并持有“红牛”商标。合资公司在该案中声称为其所有的商标, 均为天丝医药自身合法注册并拥有的“红牛”商标。

过去的 20 多年中, 在天丝医药对于“红牛”系列注册商标的所有权问题上, 包括严彬先生本人在内的合资公司各方股东从未有过异议。自合资公司成立, 天丝医药将“红牛”商标许可给合资公司使用, 合资公司多年来也一直以商标被许可人的身份向天丝医药支付“红



对外声明

牛”商标许可使用费用。这一许可和被许可的关系多年来从未被质疑。严彬方面此番起诉天丝医药企图挑战商标所有权，其真实动机耐人寻味。

基于严彬方面一贯以来的应诉策略，我们只能得出这样的结论：以上做法仅仅服务于一个目的，即进一步拖延诉讼，这不仅包括针对严彬先生本人及其附属公司的诉讼，甚至还包括由他们自己提起的诉讼，因为他们提起的诉讼毫无事实和法律基础。

天丝医药致力于推进诉讼并保持中国市场表现

我们（TCP 集团成员天丝医药，以及全球红牛品牌及“红牛”商标的创始者和所有者许氏家族）将致力于积极推进诉讼进程以维护自身合法权利，并且对我们的诉求、事实基础和法律依据充满信心。我们相信诉讼将依法推进，正义和公正将得以伸张。

自 20 多年前第一次将红牛产品引入中国，天丝医药始终全心致力于保持红牛品牌在中国市场的长期发展。我们将会适时提供更多信息。

###

关于泰国天丝医药保健有限公司

作为 TCP 集团的成员之一，泰国天丝医药保健有限公司是泰国领先食品饮料公司，为许氏家族全资拥有。泰国天丝医药保健有限公司和许氏家族是全球红牛品牌及“红牛”商标的创始者和所有者。

世界领先的功能饮料红牛由天丝医药创始人许书标先生于 1975 年成功研发，并于 1995 年正式引入中国市场。截至今日，天丝医药总部、生产基地及合资企业共拥有 2,600 多名员工。

媒体垂询：

卢雪纯，Philippe Healey

TCmediaenquiries@hkstrategies.com

更多信息：

www.hongniufacts.com