



天丝集团致公众函

【2021年6月25日，北京】1993年，天丝集团创始人泰籍华人许书标怀揣着回馈祖国的赤子之心，响应国内改革开放的时代浪潮，在其祖籍地海南投资建设了国内第一家红牛工厂——海南红牛饮料有限公司,并首次将简体中文“红牛”作为企业名称,红牛由此进入中国。同年，泰国总理来琼考察并签订了《海南红牛饮料(泰国)有限公司项目规划》，为红牛在华发展助力。天丝集团作为一家华人创办的全球领先企业，二十多年来天丝集团始终坚持“立足中国，回馈中国”的发展战略。天丝集团现郑重承诺：

天丝集团始终不忘初心，将加大在中国市场的投资和投入，响应中国政府的有关号召，以实际行动助力当地就业、经济发展，同时促进食品饮料行业的可持续发展，进而为推动中国经济社会的发展做出应有的贡献。

作为控股股东及“红牛”商标专用权在中国的真正所有人，天丝集团对仿冒红牛商标，非法牟利、侵害消费者权益的行为和侵权主体零容忍，将予以追诉到底。同时，天丝集团愿意为保障红牛员工的生活和就业安定承担相应的企业社会责任。天丝集团将以开放的态度欢迎曾经为红牛在中国发展做出贡献，并愿意继续致力于推广合法红牛产品的产业链上下游伙伴及员工，共同构建红牛在中国更加美好的未来。

作为全球红牛品牌及“红牛”商标的创始者和所有者，天丝集团再次重申目前中国市场上获得天丝集团合法授权的金罐红牛产品仅有红牛®安奈吉饮料和红牛®维生素风味饮料。

天丝集团将继续依法、合规地进行生产和经营，并维护自身合法权益，一如既往地提为广大中国消费者提供优质、合法的红牛产品。

媒体询问：

TCmediaenquiries@hkstrategies.com

www.hongniufacts.com