

Original Source Series 1: Who is using Red Bull without authorization?

Table of contents

- (1) Introduction to the history of the "Red Bull" brand and products
 1. Birth and global popularity
 2. "Red Bull" comes to China
 3. "Red Bull" series of registered trademarks
 4. The use of trademark license contract expired
- (2) What are the "Reignwood Red Bull" products?
 1. "Reignwood Red Bull" Guangdong Red Bull
 2. Hubei Red Bull of "Reignwood Red Bull"
 3. "Reignwood Red Bull" Jiangsu Red Bull
 4. "Reignwood Red Bull" Fujian Red Bull
 5. "Reignwood Red Bull" Guizhou Red Bull
 6. "Reignwood Red Bull" Liaoning Red Bull
- (3) Reignwood Red Bull is outside the system of RBVC
- (4) Who is the boss of "Reignwood China"
- (5) Where did the 3 billion RMB go?

(1) Introduction to the history of the “Red Bull” brand and products

1. Birth and global popularity

- ✧ 1956: T.C. Pharmaceutical Ltd., the parent company of the "Red Bull" brand and beverages, was founded in Thailand by Mr. Chaleo Yoovidhya, a Thai Chinese.
- ✧ 1970s: Mr. Chaleo Yoovidhya successfully invented the "Red Bull" beverage.
- ✧ 1973: Mr. Chaleo Yoovidhya designed Red Bull's "Double Bull Device" logo and filed for a trademark in Thailand.
- ✧ 1975: The first Red Bull product with the classic "Red Bull" logo as a trademark was officially launched in Thailand.
- ✧ 1982: Red Bull began to be exported to Singapore, and the globalization journey started.
- ✧ 1984: Established Red Bull GMBH in Austria for marketing in Europe. The Yoovidhya family control 51% of Red Bull, while the remaining 49% belongs to Mateschitz Family.

Pictures of related authentic Red Bull products and partial Red Bull global brand family series products:

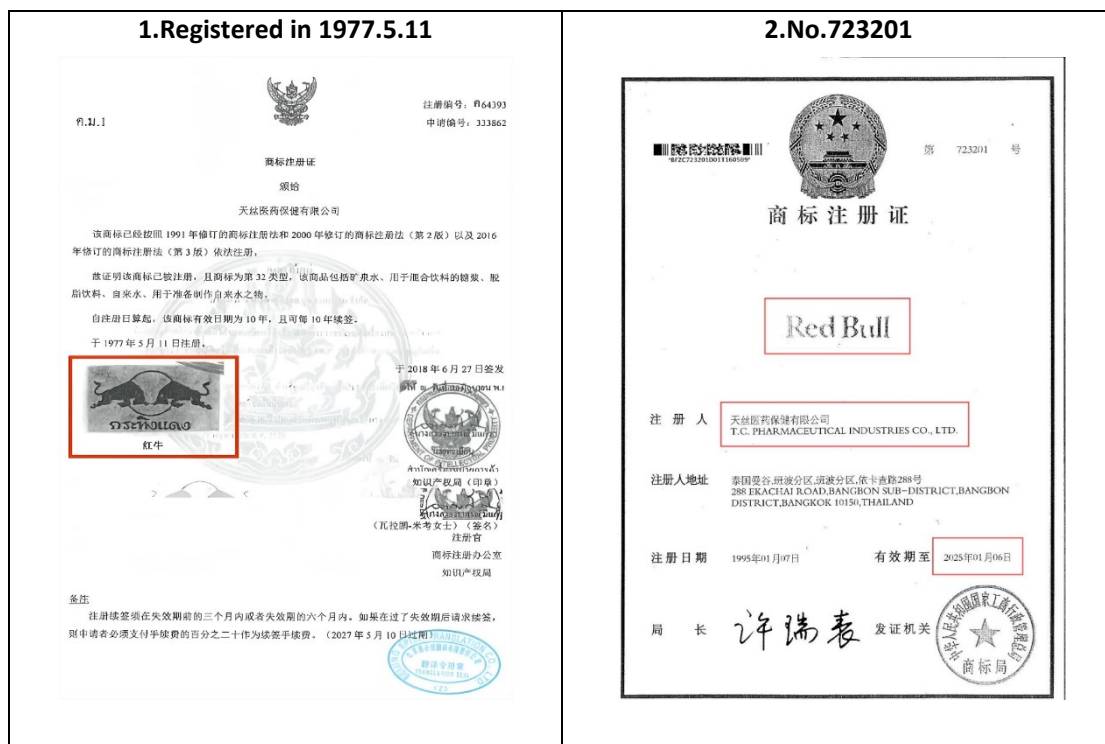


2. "Red Bull" comes to China

- ✧ 1993: "Red Bull" series products entered China, and the first "Red Bull" factory in China was established in Hainan Province, Mr. Chaleo Yovvidhya's ancestral home.
- ✧ 1995: TCP set up a joint venture with other companies to jointly establish Red Bull Vitamin Beverage Co., Ltd. (the "RBVC") in Shenzhen.
- ✧ 1996: TCP Group authorized RBVC to use the "Red Bull trademark".
- ✧ 1998: RBVC moved to Beijing and began to produce and sell Red Bull products.
- ✧ 2006: The Red Bull trademark was rated as a well-known trademark by the Trademark Review and Adjudication Board of the former State Administration for Industry and Commerce.
- ✧ 2016: The use of trademark by RBVC expired.
- ✧ 2018: The operation period of the RBVC, which was invested, established and controlled by TCP expired.
- ✧ 2019: After the RBVC's business license expired (in 2018), TCP launched the new product "Red Bull".
- ✧ 2020: TCP Beijing Red Bull was established.
- ✧ 2021: TCP Red Bull Sichuan was established.
- ✧ March 2022: TCP Red Bull Beverage (Sichuan) Production Base started construction and putted into production at the beginning of 2024.
- ✧ July 2023: TCP Red Bull Guangxi Production Base in Guangxi-ASEAN Economic and Technological Development Zone started construction.

3. "Red Bull" series of registered trademarks

TCP and the Yoovidhya family are the global holders of the "Red Bull" brand and the "Red Bull" series of registered trademarks. The following pictures are used to prove trademark ownership:



3.No.878072

第 878072 号

商标注册证



注册人 天丝医药保健有限公司
t. c. pharmaceutical industries co., ltd.

注册人地址 泰国曼谷, 班敦分区, 班敦分区, 依卡查路288号
288 EKACHAI ROAD, BANGBON SUB-DISTRICT, BANGBON DISTRICT, BANGKOK 10150, THAILAND

注册日期 1996年10月07日 有效期至 2026年10月06日

局长 刘俊臣 发证机关 

4.No.878073

第 878073 号

商标注册证



注册人 天丝医药保健有限公司
t. c. pharmaceutical industries co., ltd.

注册人地址 泰国曼谷, 班敦分区, 班敦分区, 依卡查路288号
288 EKACHAI ROAD, BANGBON SUB-DISTRICT, BANGBON DISTRICT, BANGKOK 10150, THAILAND

注册日期 1996年10月07日 有效期至 2026年10月06日

局长 刘俊臣 发证机关 

5.No.5608276

第 5608276 号

商标注册证



注册人 天丝医药保健有限公司
T.C. PHARMACEUTICAL INDUSTRIES CO., LTD.

注册人地址 泰国曼谷, 班敦分区, 班敦分区, 依卡查路288号
288 EKACHAI ROAD, BANGBON SUB-DISTRICT, BANGBON DISTRICT, BANGKOK 10150, THAILAND

注册日期 2010年02月14日 有效期至 2020年02月13日

局长 许瑞表 发证机关 

5. Extension No.5608276

商标续展注册证明

兹核准第 5608276 号商标第 32 类续展注册。

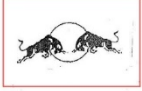
续展注册有效期至 2030 年 02 月 13 日

发证机关 

注：本证明应与《商标注册证》一并使用。

6.No.1264582

6. Extension No.1264582

171083 商标注册证 第 1264582 号 商 标  注 册 人 天竺医药保健有限公司 T.C. PHARMACEUTICAL INDUSTRIES CO., LTD. 注册人地址 泰国曼谷, 曼谷天恩区, 素波分区, 依卡查路39日8 39 MU 8, EKACHAI ROAD, BANGKON SUB-DISTRICT, BANGKUNTHIEN DISTRICT, BANGKOK, THAILAND	商标续展注册证明 兹核准第 1264582 号商标第 32 类续展注册。 续展注册有效期至 2029 年 04 月 13 日 发证机关  商标局 注：本证明应与《商标注册证》一并使用。
7.No.1289559 商标注册证 第 1289559 号 商 标  注 册 人 天竺医药保健有限公司 T.C. PHARMACEUTICAL INDUSTRIES CO., LTD. 注册人地址 泰国曼谷, 曼谷天恩区, 素波分区, 依卡查路39日8 39 MU 8, EKACHAI ROAD, BANGKON SUB-DISTRICT, BANGKUNTHIEN DISTRICT, BANGKOK, THAILAND	7. Extension No.1289559 商标续展注册证明 兹核准第 1289559 号商标第 32 类续展注册。 续展注册有效期至 2029 年 06 月 27 日 发证机关  商标局 注：本证明应与《商标注册证》一并使用。

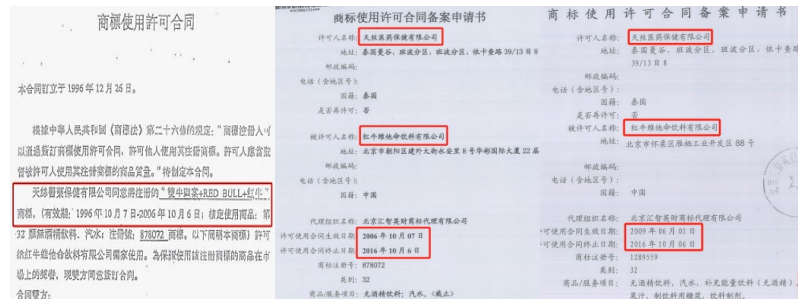
4. The trademark license contract expired

(1) Since 1996, TCP has signed multiple Trademark License Contracts with RBVC. The last trademark license contract has expired and terminated on **October 6, 2016**, so RBVC has no right to use the "Red Bull" series of trademarks, which was confirmed by the Supreme Court's effective judgment.

The trademark license contract expired in 2016.

*Sources of information: China National Intellectual Property Administration website query

Supreme Court Judgment No. 394 Confirms Trademark Ownership



中华人民共和国最高人民法院 民事判决书

(2020)最高法民终394号

上诉人(原审被告): 红牛维他命饮料有限公司。住所地: 中华人民共和国北京市怀柔区雁栖工业开发区88号。
法定代表人: 严彬(CHANCHAI RUAYHUNGUANG), 该公司董事长。

委托诉讼代理人: 何冬, 北京市汉坤律师事务所律师。
委托诉讼代理人: 何坤, 北京市汉坤(深圳)律师事务所律师。
被上诉人(原审原告): 天丝医药保健有限公司(T.C. Pharmaceutical Industries Co., Ltd.)。住所地: 泰国曼谷邦波路邦波巷快康路288号。

法定代表人: 薛耀雄, 该公司董事。
法定代表人: 曾耀强, 该公司董事。
委托诉讼代理人: 李平, 北京市环海律师事务所律师。
委托诉讼代理人: 李超, 北京市环海律师事务所律师。

上诉人红牛维他命饮料有限公司(以下简称红牛公司)因与被上诉人天丝医药保健有限公司(以下简称天丝公司)商标权纠纷一案, 不服北京市高级人民法院(2018)京民初166号民事判决, 向本院提起上诉。本院于2020年4月19日立案后, 依法组成合议庭, 公开开庭进行了审理。红牛公司的委托诉讼代理人刘冬、何坤, 天丝公司的委托诉讼代理人李平、李超到庭参加诉讼。本案现已审理终结。

红牛公司上诉请求: 1. 撤销一审判决, 依法改判红牛公司对第

1 有许可合同的商标的构成要素基本相同或近似, 而许可合同同时还约定了对商标中部分成分的许可, 一审法院认定双方涉案商标存在许可使用关系, 并无不当。红牛公司还强调, 依据“95年合资合同”第十九条, 其当时尚未注册涉案商标也享有权利。“95年合资合同”第十九条约定, 资产是指法律上的概念。资产是国家、企业、自然人拥有或控制的, 能以货币计量、可带来经济利益, 包括各种收入、债权和其他资源。有息情况下, 企业不享有权利但控制这些资产同样也可以从中获取经济利益。双方当事人签订的商标使用许可合同, 审计报告等证据相互印证, 可以证明合同约定的资产为商标使用权而非商标权。

需要特别指出的是, 在红牛公司与天丝公司长达二十年之久的商标许可使用关系中, 红牛公司并未对商标权利归属提出异议。红牛公司反而一再作出尊重天丝公司商标权的保证。此外, 红牛公司不仅曾以商标使用人署名及进行维权, 还曾以天丝公司方被告向人民法院提起商标许可使用合同纠纷。上述事实足以表明, 天丝公司与红牛公司之间就涉案商标曾存在过长期的许可使用关系。红牛公司主张“95年合资合同”约定了商标归属于红牛公司, 缺乏事实和法律依据, 本院不予支持。

“95年合资合同”及“98年合资合同”的订立时间在合资协议履行之前, 但合同履行持续到合资协议履行之后, 没有法律对合同的履行、解释有明确规定的情况下, 一审法院参考合同目的及有关规定, 对合同进行解释、分析, 并无不当。

2. 关于红牛公司主张其与天丝公司共有商标权是否有法律依据的问题。红牛公司主张, 其为涉案商标的实际使用人, 为商标商誉提升作出了巨大贡献, 为部分商标进行了设计, 为商标注册清除障碍, 依据民法的公平原则和诚实信用原则, 应当享有商标权。首先, 除非当事人有特别的约定, 设计商标、为商标注册提供帮助, 均

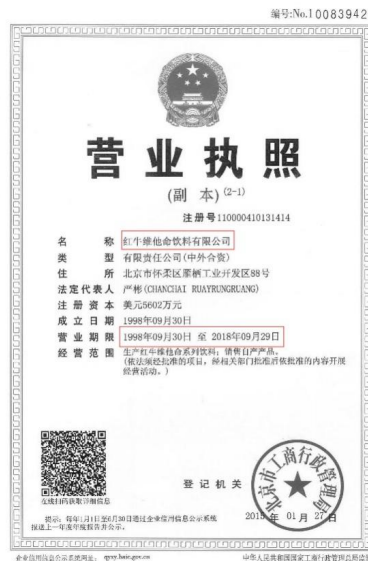
首先, 天丝公司并未将商标权作为出资。“95年合资合同”第十条、第十一条约定, 作为天丝公司以现金32万美元作为出资, 占注册资本的8%。合同第五条约定, 各方按其出资额在注册资本中的比例分享利润或分担风险。根据法律规定, 合营企业各方可以以知识产权进行投资, 但“95年合资合同”明确约定天丝公司以现金方式出资, 按照现金所占比例分享利润或分担风险, 显然合同中所涉及的商标、配方、工艺等任何一项知识产权均非天丝公司的出资。其次, 对商标的提供是有期限的提供。商标转让与商标许可的重要区别在于商标转让会导致商标权归属的变更。商标权的转让一般不涉及期限问题, 而商标许可使用一般涉及期限问题。“95年合资合同”第三十七条约定, 合资公司的期限为三十年, 同时约定若提前终止合资合同, 在合同规定的合资期限内, 甲方有权继续使用产品工艺、配方、红牛商标等。该条约定表明, 天丝公司对配方、工艺、商标的提供是有期限的提供, 也就是许可使用, 而不是转让。再次, 商标与配方、技术工艺等知识资产一并提供, 故不宜按照商标和标准来解释。“95年合资合同”第六条约定, 合资经营目的中的关键部分是引进泰国红牛维他命饮料。红牛公司主张转让的依据是合同第十四条约定的“丁方责任”, 但是该条第十四条约定的各方责任可以看出, 丁方即天丝公司除出资义务外, 还需要提供“年广告费用并负责商誉和产品配方、工艺技术”。“95年合资合同”约定的各方责任平均对“红牛”产品配方、工艺技术的提供, 上述约定表明, 该条约定的提供者仍然保有对技术和配方的控制权, 则商标的提供者方应保有对商标的控制权。最后, 从双方当事人履行行为来看, 天丝公司与红牛公司自1996年起至2016年, 就涉案商标签订有多份商标许可使用合同, 合同中有明确条款确认天丝公司对注册商标的所有权, 并且红牛公司能够按时支付商标许可费, 上述证据足以证明许可合同得到了充分有效地履行。鉴于涉案其他商标第

15 非商标法上取得商标权的法定要件。其次, “红牛系列商标”商标权属关系明确, 红牛公司使用是基于天丝公司的授权许可。许可合同对双方权利义务已经作出了明确约定, 红牛公司使用并宣传“红牛系列商标”并不能取得商标权。再次, 根据商标法规定, 权利人应当保证使用注册商标的商品质量, 亦即应当维护被许可使用商标的声誉。红牛公司据此主张享有商标权, 缺乏法律依据。商标声誉和知名度的提升, 首先是基于产品良好的质量, 尤其是对本案所涉及的饮料产品而言, 良好的产品质量才是商标声誉提升的关键因素。本案中, 天丝公司许可红牛公司使用商标的同时, 还许可红牛公司同时使用产品配方和生产工艺, 不仅允许红牛公司借助其在国内外近似的商标及产品上形成的商誉, 甚至还在红牛公司成立之初为其提供广告费用, 因此天丝公司并非如红牛公司所言对“红牛系列商标”知名度提升没有付出。最后, 红牛公司为产品宣传所进行的投入已经得到产品利润等回报。根据双方签订的商标许可使用合同, 红牛公司在中国境内使用“红牛系列商标”及生产、销售相关产品, 已因商标使用以及同时伴随的技术许可获得了足够的回报。故红牛公司有关上述主张不能成立, 本院不予支持。

此外, 红牛公司在二审中提出中止审理及调取证据的申请均不应予以准许。红牛公司在二审中提交的1995年11月10日签署的有效期为50年的协议, 本院并未采纳, 红牛公司提交的与协议有关的其他证据, 与本案无关。申请调取证据是当事人提供证据的一种方式, 应在举证期限届满前提出。红牛公司在二审中补充提供了多份证据, 提交了延长举证期限的申请, 对最后举证期限作出了承诺。本院于2020年9月25日组织双方当事人质证, 明确告知双方当事人举证期限届满, 双方当事人均予以确认。此外, 本案已有一审开庭笔录、质证笔录等证据在案, 并无调取相关视听资料的必要。

(2) On September 29, 2018, the operation period of the RBVC expired and production was stopped in 2019.

The operation period of RBVC expired as early as 2018



许肇雄被委派为红牛合营公司董事之日起至2016年8月期间,许肇雄不存在违反上述义务之行为。北京三中院9318号二审判决查明,至2016年8月海南红牛向红牛合营公司完成了2015年购销协议项下的供货。所以,在环球公司未提供证据推翻的情况下,2016年8月前海南红牛生产销售的目的是属于向红牛合营公司履行供货义务,该行为符合和有利于红牛合营公司利益,故显然不构成许肇雄相关义务之违反。其二,2016年8月海南红牛完成向红牛合营公司供货任务后,环球公司并无证据表明海南红牛对外进行了生产销售。环球公司提交的红牛饮料罐装外包装图片中并无生产日期,无法确定该罐装饮料系2016年8月后生产销售。而且,该图片中出品商载明为红牛合营公司,这也不违反红牛合营公司与海南红牛先前的合作模式。环球公司主张2016年8月后海南红牛仍进行生产销售,缺乏事实基础。其三,2018年9月后,红牛合营公司不应再享有经营红牛饮料的相应利益。红牛合营公司营业执照载明该公司经营期限至2018年9月29日届满。红牛合营公司1998年8月31日公司章程第六十一条载明红牛合营公司的合作期限为20年,自签发营业执照之日起计算。中国国际经济贸易仲裁委员会[2018]中国贸仲京裁字第1228号《裁决书》也认定红牛合营公司经营期限于该日届满。公司经营期限届满后,不应再从事经营活动,也不应再获得和享有相应的经营利益。所以,2018年9月29日后海南红牛是否生产销售红牛饮料,已与红牛合营公司无关,也不构成与红牛合营公司经营同类业务。相应地,许肇雄与海南红牛的特股、管理关系不构成忠诚勤勉义务

中华人民共和国最高人民法院
民事判决书
(2019)最高法商初3号

原告:环球市场控股有限公司(Market Global Holdings Limited)。住所地:英属维尔京群岛(British Virgin Islands)。代表人:郑刚。

委托诉讼代理人:高一亮,北京市金杜律师事务所律师。
委托诉讼代理人:金勋曜,北京市金杜律师事务所上海分所律师。

被告:许肇雄(Saravoot Yoovidhya),男,1970年11月4日出生,泰国国籍,住泰国曼谷市邦波分区伊卡查路第288/18号(NO.288/18, Road Ekkachai, Bang Bon, Bangkok Metropolis, Thailand)。

委托诉讼代理人:崔立彬,北京市环境律师事务所律师。
委托诉讼代理人:张雪艳,北京市环境律师事务所律师。

第三人:红牛维他命饮料有限公司。住所地:中华人民共和国北京市怀柔区雁栖工业开发区88号。
法定代表人:严彬(Chanchai Ruayrungruang),该公司董事长。

委托诉讼代理人:刘静,北京市汉坤律师事务所律师。

之违反。其四,环球公司提交的《协议书》不足以证明许肇雄违反对红牛合营公司的忠实勤勉义务。暂且不论该《协议书》的真实性,即便从该《协议书》记载的内容看,其第七条虽载明该协议有效期五十年,协议的有效期与作为市场主体之公司的经营期限具有不同的法律意义。公司的经营期限应当以营业执照载明的期限为准。环球公司以《协议书》中五十年之记载内容主张红牛合营公司经营期限未届满,因该主张与红牛合营公司营业执照记载的经营期限不一致,故对其主张不应采纳。该协议第一条虽载明只有设立的目标公司有权在中国境内生产销售红牛饮料,但在目标公司经营期限届满的情形下如何生产销售红牛饮料,不属于该《协议书》的内容。环球公司以该《协议书》为据主张许肇雄违反相应勤勉忠实义务,逻辑上也难以成立。

综上,环球公司以许肇雄在海南红牛存在持股、管理关系为由主张许肇雄违反红牛合营公司商业机会、与红牛合营公司经营同类业务进而违反对红牛合营公司的忠实勤勉义务,缺乏事实和法律依据,本院不予支持。

(二)许肇雄与天丝三家公司、前海鑫普盛、普盛北京、深圳普盛的关系是否违反许肇雄对红牛合营公司的忠实勤勉义务

天丝三家公司中,天丝北京红牛成立于2020年3月25日,天丝四川红牛成立于2021年12月28日,天丝广西红牛成立于2022年6月7日。虽然许肇雄在该三家公司中担任董事,但是该三家公司成立于红牛合营公司经营期限届满日2018年9月29日之后。同样,深圳普盛成立于2019年2月26日,系在红牛合营

*Source of information: Public information inquiry of news websites
(<http://news.chengdu.cn/2024/0314/2409254.shtml>)(The web page has been recorded as evidence.)

(3) The Supreme Court determined that the operation period of RBVC had expired. After the company's operation period ended, it should no longer engage in business activities, and should no longer obtain and enjoy corresponding business benefits.

RBVC has
ceased
production

北京市怀柔区市场监督管理局

京怀市监结告字〔2023〕31001号

李先生：

本局于2023年3月9日收到你12345服务热线来电，关于红牛维他命饮料有限公司经营期限到期还在正常经营的举报，现作处理结果告知如下：经查，你投诉举报的红牛维他命饮料有限公司，该公司住所北京市怀柔区雁栖工业开发区88号，已停止生产。

特此告知。

北京市怀柔区市场监督管理局

2023年3月14日

本文书一式二份，一份送达，一份归档，L。

食品生产许可证

(副本)

生产者名称：红牛维他命饮料有限公司

社会信用代码：91110000618908360E

法定代表人(负责人)：严彬(CHANCHAI RUAYUNGRUANG)

住所：北京市怀柔区雁栖工业开发区88号

生产地址：北京市怀柔区雁栖工业开发区88号

食品类别：保健食品***

说明

- 1.《食品生产许可证》是食品、食品添加剂生产者取得食品生产许可的合法凭证。
- 2.《食品生产许可证》分为正本、副本。正本、副本具有同等法律效力。正本应当悬挂或张贴在生产场所的显著位置。
- 3.《食品生产许可证》不得伪造、涂改、毁损、倒卖、出租、出借或者以其他形式非法转让。
- 4.食品生产者应当在核准的许可范围内开展食品生产活动。
- 5.食品生产者应当接受食品安全监督管理部门的监督管理。
- 6.食品生产者改变许可事项应当申请变更食品生产许可。
- 7.食品生产者应当在《食品生产许可证》有效期届满30个工作日前，及时到原许可部门申请延续。

许可证编号：SC12711160400200

日常监督管理机构：北京市怀柔区食品药品监督管理局

日常监督管理人员：张红军、李广利

投诉举报电话：12345

发证机关：北京市怀柔区市场监督管理局

签发人：梁

2017

有效期至2022年03月19日





*Sources of information:

Figure 1: Our complaint was obtained according to law.

Figure 2: Public information inquiry of news websites

(<http://news.chengdu.cn/2024/0314/2409254.shtml>、

https://police.news.sohu.com/a/764092430_100172767?scm=10001.327_13-327_13-61_61.0-0.10021.0) (The web page has been recorded as evidence.)

Figure 3: Website of China Food Fermentation Industry Research Institute

(<http://www.cnif.cn/s/1630-5487-33885.html>) (The web page has been recorded as evidence.)

(2) What are the “Reignwood Red Bull” products?

1. What are the “Reignwood Red Bull” products:

- Product and package view:





2. Who are the “Reignwood Red Bull” manufacturer:

1. RW Red Bull: Guangdong version	2. RW Red Bull: Hubei version	3. RW Red Bull: Jiangsu version	4. RW Red Bull: Fujian version	5. RW Red Bull: Guizhou version	6. RW Red Bull: Liaoning version
					



Product picture

1. Reignwood Red Bull manufacturer — Guangdong Red Bull: Guangdong Red Bull Vitamin Beverage Co., Ltd.

产地: 广东省佛山市
执行标准: Q/HRRBD 00011
出品商: 红牛维他命饮料有限公司
地址: 北京市怀柔区雁栖工业开发区88号
投诉服务电话: 400-810-1128
010-85288201
服务时段: 8:30-17:30(周一至周五, 法定节假日除外)
委托广东红牛维他命饮料有限公司生产
地址: 广东省佛山市三水区西南街道红牛路81号
邮政编码: 528100
联系电话: 0757-87269988
食品生产许可证编号: SC12744060000064



Entity information

国家知识产权局 2024-10-31 16:33:54.265 (UTC+08:00)									
广东红牛维他命饮料有限公司									
https://www.qcc.com/firm/479e1cee161048a42030d15d8366d.html									
广东红牛维他命饮料有限公司									
基本工商信息 37 法律风险 51 经营风险 233 企业信息 369 知识产权 5 历史信息 10									
工商信息 37									
统一社会信用代码 9144060069247920X 企业名称 广东红牛维他命饮料有限公司									
法定代表人 张 张立刚 关联企业 15									
组织机构代码 69247920-X 登记状态 在管 (开业) 企业 成立日期 2009-08-24									
企业类型 有限责任公司 (港澳台法人独资) 注册资本 8200万美元 实缴资本 8200万美元									
营业期限 2009-08-24 至 2049-08-24 纳税人识别号 9144060069247920X									
人员规模 200-299人 参保人数 256 (2023年度) 纳税人资质 增值税一般纳税人 纳税人资质 增值税一般纳税人									
注册地址 广东省佛山市三水区 登记机关 佛山市三水区市场监督管理局 进出口企业代码 44069247920X									
经营范围 果汁及果酱制造 (C1523) 英文名称 Guangdong RED BULL Vitamin Drink Co., Ltd.									
生产及经营范围: 红牛维他命饮料有限公司; 饮料加工及贸易; (以上项目不涉及外商投资企业特别管理措施) (依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)									
股东信息 1 张 张立刚									
序号 1 张 张立刚 持股比例 100% 认缴出资(万美元) 认缴出资日期 2011-10-20 实缴出资(万美元) 实缴出资日期 2011-10-20 关联产品信息									

1.

2.

*Sources of information: Professional retrieval enterprise information website (<https://www.qcc.com/>)

2. Hubei Red Bull manufacturer "Reignwood Red Bull": Red Bull vitamin drink (Hubei) Co., Ltd.

产地: 湖北省咸宁市
执行标准: Q/HRRBD 00011
出品商: 红牛维他命饮料有限公司
地址: 北京市怀柔区雁栖工业开发区88号
投诉服务电话: 400-810-1128
010-85288201
服务时段: 8:30-17:30(周一至周五, 法定节假日除外)
委托红牛维他命饮料(湖北)有限公司生产
地址: 湖北省咸宁市贺胜路88号
邮政编码: 437100
联系电话: 0715-8123500
食品生产许可证编号: SC12742120100013



国家知识产权局 2024-10-31 16:39:28.874 (UTC+08:00)									
红牛维他命饮料 (湖北) 有限公司									
https://www.qcc.com/firm/052ac6d68a28c777694523dc20548.html									
红牛维他命饮料 (湖北) 有限公司									
基本工商信息 284 法律风险 21 经营风险 1 企业信息 746 知识产权 150 历史信息 10									
统一社会信用代码 914212007775758895 企业名称 红牛维他命饮料 (湖北) 有限公司									
法定代表人 张 张立刚 关联企业 15									
组织机构代码 77757588-9 登记状态 存续 (在管, 开业, 在管) 成立日期 2005-08-26									
企业类型 有限责任公司 (港澳台法人独资) 注册资本 6000万美元 实缴资本 6000万美元									
营业期限 2005-08-26 至 2045-08-25 纳税人识别号 914212007775758895									
人员规模 300-399人 参保人数 334 (2023年度) 纳税人资质 增值税一般纳税人 纳税人资质 增值税一般纳税人									
注册地址 湖北省咸宁市咸安区 登记机关 咸宁市市场监督管理局 进出口企业代码 42007775758895									
经营范围 食品制造业 (C14) 英文名称 Red Bull Vitamin Beverage (Hubei) Co., Ltd. (依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)									
生产及经营范围: 红牛维他命饮料有限公司; 饮料加工及贸易; 其他食品加工及贸易; (依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)									
股东信息 1 张 张立刚									
序号 1 张 张立刚 持股比例 100% 认缴出资(万美元) 认缴出资日期 2010-07-09 实缴出资(万美元) 实缴出资日期 2010-11-03 关联产品信息									

法定代表人

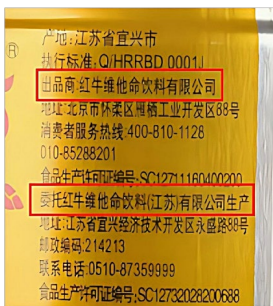
1.

企业名称

2.

*Sources of information: Professional retrieval enterprise information website (<https://www.qcc.com/>)

3. Jiangsu Red Bull manufacturer "Reignwood Red Bull": Red Bull vitamin drink (Jiangsu) Co., Ltd.



国家授时中心标准时间 2024-10-31 16:41:05:523(UTC+08:00)	
https://www.qcc.com/firm/4153383a3c76177d84a2d5c79d287.html	
企查查 红牛维他命饮料(江苏)有限公司	
工商信息 25 法律诉讼 18 经营风险 经营信息 174 企业发展 267 知识产权	
统一社会信用代码	91320282055190294M
企业名称	红牛维他命饮料(江苏)有限公司
法定代表人	张立刚 关联企业 15
登记状态	存续(在营、开业、在册)
注册资本	4500万美元
成立日期	2012-10-24
实缴资本	4500万美元
组织机构代码	05519029-4
工商注册号	320282400009543
纳税人识别号	91320282055190294M
企业类型	有限责任公司(港澳台法人独资)
营业期限	2012-10-24 至 2042-10-23
人员规模	300-399人
参保人数	345 (2022年度)
核准日期	
所属地区	江苏省无锡市宜兴市
登记机关	宜兴市市场监督管理局
所属行业	食品饮料和烟草制品制造业(C1524)
英文名称	Red Bull Vitamin Beverage (Jiangsu) Co., Ltd. (自设翻译)
注册地址	江苏省宜兴经济技术开发区永盛路88号 附近企业
经营范围	生产及销售保健食品; 红牛维生素功能饮料系列产品; 饮料加工及销售。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)
股东信息 1 股权结构	
序号	1
股东名称	华彬投资(中国)有限公司
持股比例	100%
认缴出资额(万美元)	
认缴出资日期	2014-10-23
实缴出资额(万美元)	
实缴出资日期	2013-12-24
关联产品/机构	华彬集团

1.

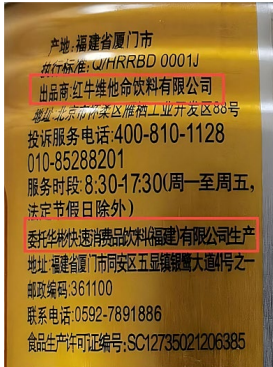
统一社会信用代码	91320282055190294M	企业名称	红牛维他命饮料(江苏)有限公司
法定代表人	张立刚 关联企业 15	登记状态	存续(在营、开业、在册)
		注册资本	4500万美元

2.

股东信息 1 股权结构	
序号	1
股东名称	华彬投资(中国)有限公司
持股比例	100%
认缴出资额(万美元)	4500
认缴出资日期	2014-10-23

*Sources of information: Professional retrieval enterprise information website (<https://www.qcc.com/>)

4. Fujian Red Bull manufacturer "Reignwood Red Bull": Reignwood fast consumption goods (Fujian) Co., Ltd.



国家授时中心标准时间 2024-10-31 16:43:26:935(UTC+08:00)	
https://www.qcc.com/firm/413128774b244427d302568425c.html	
企查查 华彬快速消费品(福建)有限公司	
工商信息 15 法律诉讼 0 经营风险 经营信息 45 企业发展 23 知识产权	
统一社会信用代码	91350200MA8U9E772
企业名称	华彬快速消费品(福建)有限公司
法定代表人	梁洪 关联企业 2
登记状态	存续(在营、开业、在册)
注册资本	2000万美元
成立日期	2021-11-18
实缴资本	-
组织机构代码	MA8U9E7-7
工商注册号	-
纳税人识别号	91350200MA8U9E772
企业类型	有限责任公司(港澳台法人独资)
营业期限	2021-11-18 至 2071-11-17
人员规模	100-199人
参保人数	121 (2023年度)
核准日期	
所属地区	福建省厦门市同安区
登记机关	厦门市市场监督管理局
所属行业	食品饮料制造业(C1525)
英文名称	Huabini FMCG Beverages (Fujian) Co., Ltd. (自设翻译)
注册地址	厦门市同安区五显镇鹭大道41号之一 附近企业
经营范围	许可项目: 饮料生产; 保健食品生产; 食品生产。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准) 一般项目: 货物进出口; 技术进出口。(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动) (以上经营范围以相关部门批准文件或许可证件为准)
股东信息 1 股权结构	
序号	1
股东名称	华彬集团投资(集团)有限公司
持股比例	100%
认缴出资额(万美元)	
认缴出资日期	2020-12-31
实缴出资额(万美元)	
实缴出资日期	2022-03-16

统一社会信用代码	91350200MA8U9E772	企业名称	华彬快速消费品(福建)有限公司
法定代表人	梁洪 关联企业 2	登记状态	存续(在营、开业、在册)
		注册资本	2000万美元

[illegible]

国家知识产权局商标局 2024-10-31 17:01:13.377(UTC+0800)

北京红牛饮料销售有限公司 - 查询 +

www.qcc.com/firm/40ebc6a7764081c6d8fbc7c70aa.html

应用 | 企业查 | 历史消息 15

企查社 全国企业信息查询系统 数据实时更新 报告全面详细 服务专业周到

基本信息的 100 法律诉讼 42 经营风险 经营信息 19 企业发展 233 知识产权 29 历史消息 15

文字介绍 | 工商官网链接 | 导出 | 企查社

工商信息

统一社会信用代码 91110000794054085L 企业名称 北京红牛饮料销售有限公司

法定代表人 尹丹彤 登记机关 存续（在营、开业、在册） 成立日期 2006-11-01

组织机构代码 79405408-5 工商注册号 110000410301458 注册资本 172328万元人民币

企业类型 有限责任公司（港澳台法人独资） 营业期限 2006-11-01 至 2026-10-31 实缴资本 172328万元人民币

人员规模 200-299人 参保人数 262 (2023年度) 纳税人识别号 91110000794054085L

所属地区 北京市朝阳区 登记机关 北京市朝阳区市场监督管理局 核准日期 2023-04-27

所属行业 酒、饮料及茶叶批发 (F127) 英文名称 Beijing Red Bull Beverage Sales Co., Ltd. (自动翻译更新)

注册地址 北京市朝阳区建国门外大街永安国际塔楼B座22层2201-2205 经营范围 销售饮料；保健食品。酒类批发：进出口业务（涉及配额许可证管理、专项管理的进出口商品须经国家有关部门办理），（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

股东信息 1

序号 股东名称 持股比例 认缴出资额(万元) 认缴出资日期 实缴出资额(万元) 实缴出资日期 实收资本/币种

1	华彬投资(中国)有限公司	100%	172328	2012-02-10	172328	2012-02-10; 人民币
---	--------------	------	--------	------------	--------	-----------------

40 affiliates in nationwide



国家授时中心标准时间 2024-10-31 17:03:57-941(UTC+08:00)

北京红牛饮料销售有限公司 - 企业

https://www.qcc.com/firm/40ebc1a67764081c3d86fbbc17c70aa.html

企查查 全国企业信用信息公示系统 官方备案企业征信机构

北京红牛饮料销售有限公司

企业基本信息 100 法律诉讼 42 经营风险 经营信息 19 企业发展 233

主要人员

主要人员 5 历史主要人员 3

序号	姓名	职务
1	严丹琳 21 法定代表人 受益所有人	董事长
2	卢战 11	经理,董事
3	郑刚 53	董事
4	曹天江 12	监事
5	钟振华 10	财务负责人

*Sources of information: Professional retrieval enterprise information website (<https://www.qcc.com/>)

国家授时中心标准时间 2024-10-31 17:12:52-7710(UTC+08:00)

北京红牛饮料销售有限公司 - 企业

https://gongxi.qq.com/web/charts/company-chart?keyfo=6babc1a67764081c3d86fbbc17c70aa&name=北京...

企查查 全国企业信用信息公示系统 官方备案企业征信机构

北京红牛饮料销售有限公司

企业图谱

股权结构图

关联图谱

实际控制人

企业变更记录

企业对外投资

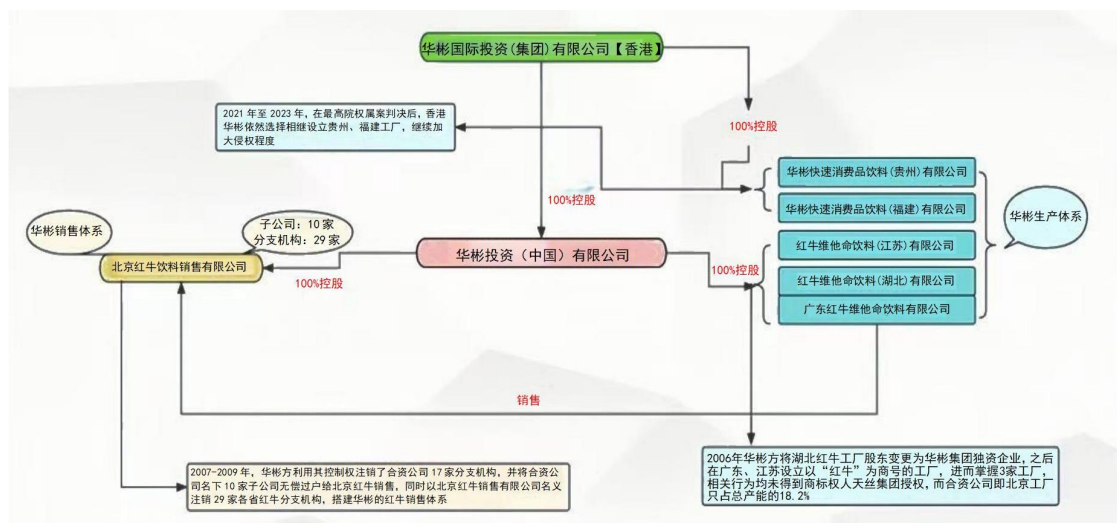
关联方认定

40 affiliates in nationwide

*Sources of information: Professional retrieval enterprise information website (<https://www.qcc.com/>)

(3) Reignwood Red Bull is outside the system of RBVC

Diagram of Reignwood Group's Production and Sales of Red Bull Beverages
Outside the System of RBVC



*Source of information: According to the statistics of historical changes publicly displayed by professional retrieval enterprise information website (<https://www.qcc.com/>)

During the existence of RBVC, Chanchai Ruayrungruang (Yan Bin), the legal representative of the joint venture, took advantage of his control over the official seal to entrust a factory wholly owned by Reignwood Group behind the back of other shareholders of the joint venture and without the consent or resolution of TCP shareholders and board of directors. Produce and sell Red Bull produced from Reignwood Group controlled factories, all the profits went into the pockets of Reignwood Group. As of October 2016, Red Bull had accumulated sales of 128 billion yuan, and RBVC (the Beijing factory) only accounted for less than 20% of the total production capacity. Upon examining the audit reports of the joint venture and the evidence presented in litigation, it appears that Reignwood Group's practice of contract manufacturing is, in essence, a guise for transferring benefits. This is achieved by using the joint venture's name to commission work to Reignwood Group's own factories. All proceeds from production and sales are ultimately funneled into the Reignwood Group companies, which are under the control of Chanchai Ruayrungruang (Yan Bin), the individual who effectively controls the joint venture.

Since the expiration of the trademark license in October 2016, Reignwood has used the joint venture to cover the production and sales of infringing products, and the amount has exceeded 150 billion yuan. After the joint venture's business term expired, the joint venture controlled by Chanchai Ruayrungruang (Yan Bin) continued to entrust O.R.G. Company to produce packaging products, which were used for the illegal production and sale of "Reignwood Red Bull" products.



(4) Who is the boss of "Reignwood China"

*Source of information: Professional retrieval enterprise information website (<https://www.qcc.com/>)

*Source of information: Professional retrieval enterprise information website (<https://www.qcc.com/>)

*Source of information: Professional retrieval enterprise information website (<https://www.qcc.com/>)

RW investment Group

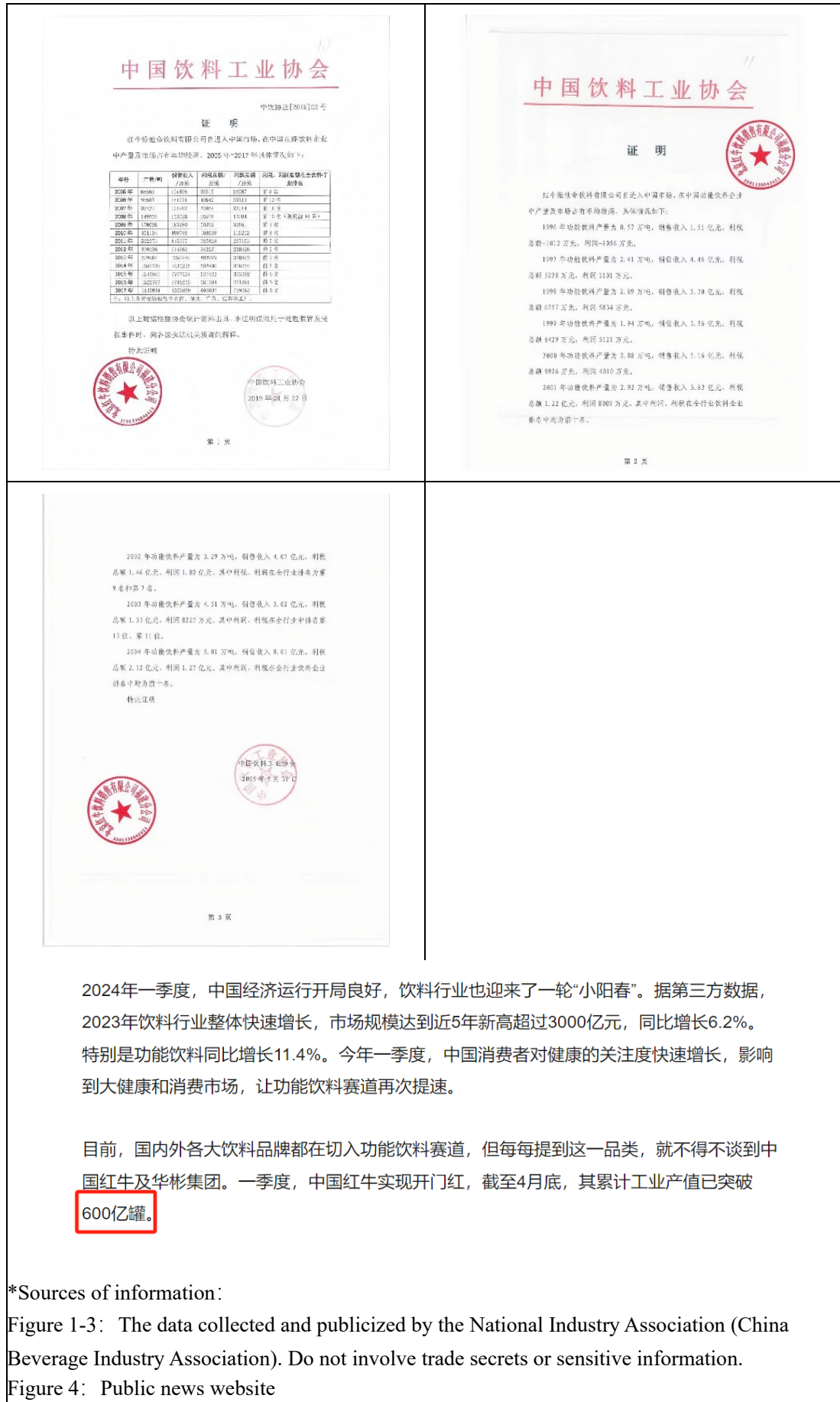
*Source of information: Professional retrieval enterprise information website (<https://www.qcc.com/>)

*Source of information: Professional retrieval enterprise information website (<https://www.qcc.com/>)

(5) Where did the 3 billion RMB go?

The product has not been delivered to the entrusting party, namely the producer:
Red Bull Vitamin Drink Co., Ltd.





(https://business.sohu.com/a/775447615_250147)(The web page has been recorded as evidence.)

The profits were not transferred to the producer (RBVC)



在之后的20多年中，华彬集团持续重金投入培育市场，加快全国产业基地布局，推动中国红牛从0成长为年销售额200亿元的超级大单品。如今，华彬快消品集团在全国布局了8个生产基地，6个功能饮料生产基地，自有功能饮料年生产能力达52亿罐，全国终端网点超过400万个，产业链年营收上千亿元，就业数百万人。

费者才逐步开始对功能饮料有所认知，中国红牛的销量也从连续十年的不足2亿罐猛增到2015年的55亿罐，一度占据了国内功能饮料市场80%的份额。到2023年12月，中国红牛累计工业产值已经超过580亿罐。

中国红牛累计销售超过600亿罐，相关渠道商、经销商、商超门店遍布全国各大省市，难



*Sources of information: Public news website

(https://business.sohu.com/a/775447615_250147) (The web page has been recorded as evidence.)



From the above information, we can clearly see that there are significant gaps between the cumulative sales figures of Red Bull disclosed by Reignwood Group and those provided by the China Beverage Industry Association on the historical sales figures of the RBVC, as well as the total sales calculated based on these figures. Moreover, all the sales figures that were not entered into the RBVC's accounts were attributed to Reignwood Group, who used the name of RBVC and entrusting processing to cover up their illegal activities of establishing factories to produce and sell Red Bull products. Thereby Reignwood Group obtained Red Bull-related revenue, collecting all sales and profits into Reignwood system. The behavior of Reignwood China and its executives is actually not outsourced processing, it involves extracorporeal circulation, and illegal inter-industry business operations. It is a serious illegal activity.