



External Statement

声明 04/02

针对有关严彬先生在 4 月 2 日召开新闻发布会的媒体问询，我们——TCP 集团成员泰国天丝医药保健有限公司（天丝医药）及红牛全球品牌、商标创始人和所有者许氏家族，希望向媒体朋友们指出，天丝医药与合资公司最后一份商标许可合同是于 2009 年 6 月 1 日签署的，这份合同明确指出“该份协议签订之日起，双方此前所有商标许可合同立即终止。”且根据该份协议，针对合资公司的商标许可在 2016 年 10 月 6 日已到期。事实上，所有此前的商标许可协议均因为双方同意而终止或到期而终止，因此严彬先生所述内容并无事实和法律依据。

如此前声明所述，我们正在按照中国法律的有关程序推进相关诉讼进展。严彬先生在应诉策略上采取了拖延诉讼的手段，并且这些手段的确拖延了天丝医药方面发起诉讼的有关进展，并且使严彬先生及其附属公司能够继续使用我们的品牌。

我们只能得出这样的结论，严彬先生所采取的绝望的手段仅仅服务于一个目的，即进一步拖延针对严彬先生本人及其附属公司的诉讼，并且误导公众对于红牛商标许可状况的认知。

我们将致力于积极推进诉讼进程以维护自身合法权利，并且对我们的诉求、事实基础和法律依据充满信心。我们相信诉讼将依法推进，正义和公正将得以伸张。自 20 多年前第一次将红牛产品引入中国，天丝医药始终全心致力于保持红牛品牌在中国市场的长期发展。

我们正评估各种方案，包括启用新的商业模式，并将采取所有必要措施来保证红牛继续为中国市场服务。

我们将会适时提供更多信息。

###

关于泰国天丝医药保健有限公司

作为 TCP 集团的成员之一，泰国天丝医药保健有限公司是泰国领先食品饮料公司，为许氏家族全资拥有。泰国天丝医药保健有限公司和许氏家族是全球红牛品牌及“红牛”商标的创造者和所有者。

世界领先的功能饮料红牛由天丝医药创始人许书标先生于 1975 年成功研发，并于 1995 年正式引入中国市场。截至今日，天丝医药总部、生产基地及合资企业共拥有 2,600 多名员工。



External Statement

媒体垂询:

卢雪纯, Philippe Healey

TCmediaenquiries@hkstrategies.com

更多信息:

www.hongniufacts.com